



A5A4765C-755A-4B1C-9509-A828FA2FCF17



附录1

通用货物类（综合评分法） 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
通用货物类（综合评分法） [125.00]			
1	资格证明材料 [合格制]		
1.1	营业执照、登记证书、执业许可证等	合格制	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）
1.2	资质证书	合格制	资质证书
1.3	经审计的财务状况报告	合格制	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明
1.4	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	合格制	缴纳税收和社会保障资金的相关材料
1.5	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺	合格制	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺
1.6	保证金缴纳凭证	合格制	保证金缴纳凭证
2	符合性审查 [- -]		
2.1	投标文件雷同检查	合格制	投标文件不存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况 [合格制]		
2.2.1	对招标文件的技术/服务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况2	合格制	★……
2.3	投标报价	合格制	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	合格制	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
2.5	对招标文件的商务要求响应情况 [合格制]		
2.5.1	对招标文件的商务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.2	对招标文件的商务要求响应情况2	合格制	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……） （服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	合格制	投标文件按照招标文件要求编制、签章
3	商务部分 [60.00]		
3.1	投标报价	45.00	<p>评标基准价C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。</p> <p>最终报价：</p> <p>1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价</p> <p>2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比30% 以上的，给予 4% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价</p> <p>报价得分 = 评标基准价 ÷ （投标报价或者最终价格） × 满分</p>
3.2	投标人业绩	5.00	自 年1月1日至今（近三年）已完成同类项目（合同金额 万元及以上的），每份得1分。 须同时提供同一项目的中标通知书、合同和验收报告，三项缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
3.3	售后服务机构	3.00	青岛地区注册或设有分支机构的得3分（提供营业执照，未提供的不得分），或在青岛具有常驻售后服务机构的得1分（提供包含维修营业范围的售后维修机构营业执照、双方协议书，未提供或者提供不全的不得分）。
3.4	质保期	2.00	在满足招标文件质保期的基础上，每增加一年得1分，满分2分（以商务响应表中的质保期为准）。
3.5	节能、环保产品加分	5.00	

通用货物类（综合评分法） 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
4	技术部分 [65.00] （汇总规则：取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值；）		
4.1	响应情况 [15.00]		
4.1.1	基本分	10.00	全部满足实质性条款要求的得10分；实质性条款有1项不满足的，为无效投标。
4.1.2	正偏离	5.00	每出现1条正偏离，加1分，最高加5分。
4.1.3	负偏离	0.00	非实质性条款每出现一条负偏离扣除基础分2分，扣完基础分为止。
4.2	质量与性能 [10.00]		
4.2.1	市场占有率、品牌信誉度	4.00	产品的市场占有率高、品牌信誉度好，得4-1分；
4.2.2	产品性能、技术	4.00	产品的性能先进、技术成熟，得4-1分；
4.2.3	产品备件和配件价格	2.00	产品的配备备件和备选配件价格低，得2-1分。
4.3	技术措施 [5.00]		
4.3.1	供货组织方案、技术保证措施	3.00	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得3-1分；
4.3.2	培训计划和应用技术支持	2.00	有完善的人员培训计划和应用技术支持，得2-1分。
4.4	采购需求	10.00	（采购人依据第四章“采购需求”设置评分标准）
4.5	样品（或演示）	20.00	样品（或演示），评审时专家根据投标人提供样品情况打分。
4.6	售后服务方案 [5.00]		
4.6.1	技术人员配置、服务响应时间	2.00	技术人员配置、服务响应时间，得2-1分（提供常驻地行政部门出具的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件，未提供或者提供不全的不得分）；
4.6.2	售后服务方案、产品维护措施	3.00	有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维护措施，得3-1分。

其他注意事项

控制价 : 999999

专家个数 :2



投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :选择入围单位，1 个。

采购明细表

第1页 共1页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称：测试测试 重要参数：1 备注：1	1	个	否

